



“ Für mich ist so ein besonderer Lkw auch eine Würdigung meiner Arbeit.

Nico „Blaubär“ Scharer fährt den „Big Five“ auf seinen Touren

Mit der Kraft der Wildnis

Den ersten Showtruck der Spedition Steinbach zieren fünf mächtige Wildtiere. Sie stehen für die Stärken des Unternehmens und sollen neue Fahrer und Kunden locken.

Auf dem Hof der Spedition Steinbach in Bayreuth steht seit Neuestem ein Lkw, der zwischen den anderen, meist weißen Fahrzeugen deutlich hervorsticht. Das Erste, was an dem DAF XF 460 FT mit Super-Space-Kabine auffällt, sind die stechenden, blauen Augen einer Raubkatze. Stolz und stark ist der Blick des Leoparden auf der Front, der wie kein anderes Tier für Kraft und Schnelligkeit steht.

Attribute, die sich die oberfränkische Spedition auf die Fahne geschrieben hat. Der erste Showtruck des Transportunternehmens sollte

für das stehen, was die Firma ausmacht, erklärt Claudia Krogemann, bei Steinbach zuständig für Marketing und Qualitätsmanagement. „Wir haben lange überlegt und uns schließlich für das Motto ‚The Big Five‘ entschieden.“ Das sind die großen, stärksten Fünf der Wildnis: Elefant, Nashorn, Büffel, Löwe und natürlich der Leopard.

Auch auf seiner Homepage setzt das Unternehmen auf die Symbolik von Tieren. Statt der bei den meisten Transportfirmen üblichen Lkw-Bilder finden sich der schnelle Leopard, der starke Bär

oder die fleißige Biene im Design. „Die Seite mit Informationen zum Team haben wir mit Erdmännchen bebildert“, erzählt Claudia Krogemann, „denn Erdmännchen arbeiten zusammen – so wie wir.“

EIN ECHTER BÄR AM STEUER DES TIERISCHEN TRUCKS

Der Künstler Jörg Wolke übertrug die Tiersymbolik auf den Lkw. Von Anfang März bis Anfang April 2017 lackierte er den Truck und erweckte die großen Fünf per Airbrush zum Leben. Passend zur Zugmaschine ließ die Spedition die Planen

des Aufliegers von der Firma Orgis bedrucken. Auch sie ziert nun auf beiden Seiten ein Leopard, der wachsam über die Savanne blickt, jederzeit bereit zu einem kraftvollen Sprung. „Das Gesamtbild musste stimmen“, erklärt Krogemann. Hinter so eine Zugmaschine könne man einfach keinen nackten Auflieger hängen. Im Mai konnte die Spedition den fertigen Showtruck inklusive Auflieger endlich der Öffentlichkeit vorstellen. Seitdem ist er im regulären Betrieb unterwegs.

Gefahren wird der tierische Truck – wie könnte es auch anders ▶

Auch die Plane des Aufliegers ziert ein Leopard – den Blick hellwach nach vorn gerichtet





Das Firmenmotto spiegelt sich wider in dem gefleckten, kraftvollen Raubtier und den detailgetreuen Gruppenbildern der „Big Five“



FIRMENPROFIL

Anschrift
Steinbach GmbH & Co.
Spedition KG
Orionstraße 7
95448 Bayreuth
Telefon 0921 / 79 87 0
www.steinbach.de

Gründung
Gegründet wurde die Spedition Steinbach 1963 als Transportunternehmen durch Wolfgang Steinbach

Hauptaktivitäten
Die Schwerpunkte liegen im Bereich Jumbotransporte und Transporte von leichten, voluminösen Gütern sowie Komplettlösungen in Deutschland und den angrenzenden EU-Staaten

Mitarbeiter
250 Mitarbeiter

Fuhrpark
Über 170 Fahrzeuge, darunter 62 Volvo, 39 Daimler, 30 DAF und 30 MAN

„Big Five“ als Symbol für die eigenen Stärken

sein – von einem Bären. Nico Scharer fährt seit neun Jahren für Steinbach, für ihn mehr als ein Beruf. Der 39-Jährige ist Vorsitzender des Truckerklubs „Bärenbande“ und als „Blaubär“ regelmäßig auf Truckertreffen unterwegs. Beim ersten eigenen Treffen der „Bärenbande“ im Mai war der neue Showtruck ein Blickfang. „Mit so einem Lkw fahren zu dürfen, ist was Besonderes“, sagt Nico. Er verstehe das auch als Würdigung seiner Arbeit. „Damit

gehört du auf die oberste Stufe.“ Schon bei der Ideenfindung wurde der Fahrer einbezogen.

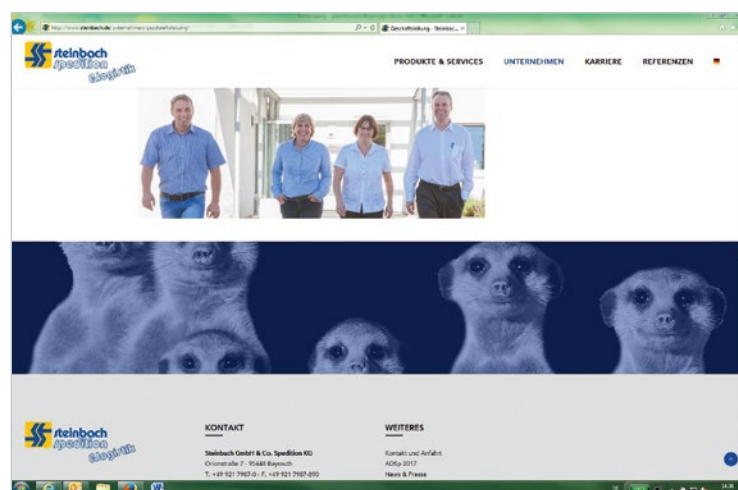
DIE FÜNF GROSSEN FÜR GRÖßERE BEKANNTHEIT

„Unsere Fahrer hatten immer wieder gefragt, ob wir nicht einen Showtruck anschaffen könnten“, berichtet Claudia Krogemann. Verschieden gestaltete Planen hatte Steinbach schon länger im Einsatz, als Werbung auf der Straße. „Da

dachten wir, wir versuchen es einfach mal mit einem ganzen Lkw.“ Etwa 135.000 Euro hat die Firma dafür bisher in die Hand genommen. Dazu kommen Planungszeit und Ausbau inklusive einiger Änderungswünsche. Doch der Aufwand hat sich bereits gelohnt.

„Allein die Reaktionen über Facebook waren unglaublich positiv“, freut sich Krogemann. Der Showtruck soll der Spedition vor allem Aufmerksamkeit und Reich-

weite bringen. „Die Leute sollen sich an uns erinnern.“ Das Unternehmen hofft dadurch sowohl neue Kunden als auch Fahrer auf sich aufmerksam zu machen, denn „gute Fahrer suchen wir immer“. Nun will Steinbach noch den Innenausbau des DAF in Angriff nehmen „zur Vollendung des Gesamtkunstwerks“, so Krogemann. Aufmerksamkeit ist der Spedition mit den imposanten „Big Five“ schon jetzt sicher. **JT**



Tiersymbolik auch auf der Homepage: Erdmännchen arbeiten stets im Team

Anzeige



Mobile living made easy.

DOMETIC

DAS ESSEN IST FERTIG!



Für den Profi-Einsatz im Truck!
Von führenden Lkw-Herstellern freigegeben.

DOMETIC MWO 24
Lkw-Mikrowelle mit integrierter 24-V-Stromversorgung

Wer mit schwerer Fracht unterwegs ist, kommt nicht immer zur rechten Zeit oder am rechten Ort an, um eine vollwertige Mahlzeit einnehmen zu können. Wenn allerdings die Mikrowelle Dometic MWO 24 mit an Bord ist, können Sie gutes, gesundes Essen genießen, wann immer Sie wollen. Vor der nächsten Tour besuchen Sie dometic.com